

宁波市电工电气行业协会 2024 年度工作报告

2024 年，宁波市电工电气行业协会在宁波市各级政府部门的心指导下，在会长领导班子及理事会的正确领导下，在全体会员的努力支持下，按照“稳中求进”的工作基调，通过持续加强组织队伍建设、夯实桥梁纽带职责，强化“四服务”宗旨，顺利地完成了年度工作目标，并取得了“全市科协系统宣传工作‘先进单位’”、“市级优秀协会”、“星级品牌指导站”、“五星级基层党组织”、“党建工作先进集体”、“优秀共建单位”等良好成绩，现将相关工作报告如下：

一、坚定政治立场，凝心聚力促发展

为进一步激发办会活力，更好地参与社会经济活动治理，引领协会工作健康有序发展，2024 年，协会党支部以“高标准、严要求”的工作作风，不断强化党建引领作用，力促党建与协会工作融合发展。

一是加强主题教育学习。协会党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，多次召开专题会议，全面学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，真正做到把党建工作的政治活力转化为社会经济发展动力。

二是加强党纪学习。协会党支部通过频繁开展各类党纪学习活动并结合党纪教育研学，进一步增强支部党员法纪意识，推进清廉社会组织建设，确保协会合规经营，健康发展。

三是深入开展党建联建活动。在上级党委的指导下，协会党支部聚焦属地社区的实际需求，结合协会的资源优势，进一步做实‘社协’联建工作，

2024年协会党支部联合曙悦社区党总支及盈科宁波党支部举行以“同心为爱 护法未来”的研学活动，切实增强了未成年人的法律意识和观念，得到了社区家长和孩子的一致认可。

二、围绕商链市场，聚焦主业谋发展

2024年，协会积极发挥平台作用，努力搭建合作交流桥梁，共同寻求行业发展新机遇。一是举办上下游产业链对接交流会。去年，协会成功举办了“第二届长三角电工电气产业链上下游企业协同创新对接会”，活动吸引了江浙沪皖地区20余家单位进行新成果和产品的推广展示，350余位代表参加会议，积极助推了长三角电工电气产业链协同创新进程。此外，协会首次联合电老虎网举办了“2024电力能源资源对接会”，为来自全国的200余家电网中标企业、优质供应商以及电力能源重点企业搭建了资源对接、信息共享平台。二是举办考察对接会。2024年，协会分别组织企业赴麦浪元创（重庆）新能源科技公司、良信电器杭州湾超级工厂两家企业考察对接，代表们通过考察了解行业同仁的新模式、新业态、新设备、新技术，在学习期间进一步开阔了视野、拓宽了思路、交流了理念。三是组织参（观）展。2024年，协会累计组织260余位专业代表参观第二十四届全电展、中国国际电力设备及技术展览会、储能展等行业重点展会，积极助力企业了解新业态、交流新理念、洞察新趋势、布局新发展。

三、聚焦科技创新，力促转型增动能

习近平总书记强调，发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。2024年，协会聚焦行业高端化、数智化、绿色化

转型升级需求，整合科技、人才、标准、工艺等创新要素，联合国家级学会、科研院校开展了系列高质量赋能活动。一是成功举办第六届中国（宁波）输配电产业创新与高质量发展大会，本届大会以“探索电气新质生产力 共创低碳智慧未来”为主题，围绕新型电力系统要求下输配电产业转型升级的热点方向、关键技术、新材料应用、碳足迹评价等内容进行深入交流与研讨，为我市输配电企业在材料、技术、规划、战略、工艺等方面的转型升级与创新研发提供了宝贵的借鉴。二是成功举办 2024 物联网安装调试员职业技能竞赛。随着数字化转型的深入，各行各业迎来了智能化发展大趋势，一大批物联网关联的新技术、新理念广泛地联接、应用于各行业的管理服务当中，协会充分发挥在技能竞赛中的人才的培育和选拔作用，承办了象山县、海曙区两场 2024 物联网安装调试员职业技能竞赛，累计吸引了 700 余位选手参加，进一步满足全市广大从业人员的专业技能提升需求。三是首次组团参加第二届中国电气工程大会。去年，协会组织了 20 余位代表赴合肥参加第二届电气工程大会，并深度参加了 20 余个分会场与国家重大基础设施技术参观活动，积极助力会员企业了解产业发展动向、最新科技信息及产业重点领域，同时为企业搭建起与国内外科研院所合作沟通桥梁。四是发挥专家智库作用，深入企业决策咨询。2024 年，协会充分发挥组织优势和专家资源优势，助力企业成功申报“中国电工技术学会科学技术奖”1 项、起草制定“浙江制造标准”1 项，此外，协会还多次结合会员企业需求，组织行业权威专家、老科技工作者走进会员企业，为企业提供节能减排、安全生产、工艺改

良、品牌建设等方面决策咨询 30 余次，推动技术研发合作 1 项，成果转化合作 1 项。

四、发挥电容器专业平台作用 精准开展分会活动

2024 年，协会电容器分会始终立足创会初衷，群策群力，通过创新服务形式，丰富服务内容，有力发挥了电容分会专业平台作用，获得了分会企业的一致认可。去年，分会共组织高质量技术交流会三场：1 月组织企业赴宁波海融电器有限公司学习交流，深入研讨了国内电容器发展方向和创新着力点，确定了年度工作计划及重点工作方向；6 月组织企业赴宁波大学先进储能技术与装备研究院学习交流，邀请了分会高级顾问阮殿波院士作关于《超级电容器发展与应用主题报告》先进成果分享，进一步推动行业产学研合作。10 月组织会员赴宁波中车新能源科技有限公司对接交流，学习了解超级电容与储能器件的研发、生产、应用及发展情况，通过对不同细分领域重点企业的学习与交流，进一步增进了分会企业联络，开拓了对产业发展的视野。此外，分会还多次邀请行业资深专家陆祖怀、陈才明两位顾问走访调研会员单位，为企业提质增效、产业链对接以及“打造宁波电容器名片”等方面出谋划策、赋能助力。

五、优化各类服务，夯实协会品牌化工作

为进一步激发办会活力，深化“四服务”工作宗旨，协会积极优化各类活动。一是积极探索培训新方式。去年，协会坚持“需求导向精准赋能”的原则，进一步改进教学方式，增强培训效果。聚焦市场拓展、品牌建设、政策法规宣贯、安全生产、金融对接等企业实际需

求，先后举办各类培训 10 场，累计培训 300 余人，对促进企业职工专业化能力培养产生了积极影响。二是**按需开展健康体检**。在“会员服务月期间”，协会分别制定了企业负责人和企业职工两档体检活动，为 40 余家企业提供了体检福利。三是**持续开展联络员活动**。联络员是协会联系企业不可或缺的纽带，去年，协会组织 40 余位联络员前往台州临海开展交流活动，加深凝聚了协会工作合力。

六、巩固桥梁纽带作用，积极反馈行业呼声

2024 年，协会共开展行业月度统计 12 次，季度统计 4 次，半年度及全年度统计各 1 次，及时分析编制行业经济运行情况，为政府决策提供依据。会长、秘书长、监事长等协会领导班子积极参加政府各级职能部门调研工作会议 7 次，接待各级部门、兄弟协会来访 5 次，积极宣传协会工作，反映行业发展情况及需求，进一步扩大了行业影响力。2024 年，协会还与宁波市老科技工作者协会建立“会会合作机制”，发挥“银辉”专家资源，助力企业解决困难；协会与长三角电气协会秘书长保持紧密联系，以“长三角协会高质量发展论坛”为平台，务实开展了系列对接活动；协会与甬致专利、汉森智业等 7 家赋能单位筹建了“协会新质生产力专委会”，致力于打造一站式、高效率的新质生产力赋能平台，系列举措有力提升了协会服务能级，为宁波电工电气行业高质量发展注入了强劲动力。

2025 年协会主要工作方向

一、加强党建工作，力促党建业务融合发展

一是加强思想政治教育。始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想摆在首位，深入学习党的二十大，二十届三中全会重要精神，把党的建设全面融入协会运行和发展全过程，提高协会支部党员和协会负责人党员的政治觉悟和政治站位，加强党对协会、对行业的全面领导。二是加强党建联建，促进党建业务融合发展。充分激发协会党支部活力，在动员会员企业力量、整合各方资源、提供专业服务等方面释放优势，在支撑宁波建设现代化滨海大都市、打造中国式现代化市域样板中积极贡献宁波电工电气协会力量。

二、深化创新引领，培育壮大行业新质生产力

一是聚焦行业需求，搭建深化各类创新平台。围绕“双碳”目标及新型电力系统构建创新需求，聚焦产业转型升级的热点方向、关键技术、新型材料、碳足迹评价、行业标准等内容，进一步深化与国家级学会、科研院所、高校等赋能组织的合作，充分搭建企业与各类创新载体的交流桥梁，合力培育行业发展新质生产力，努力推动产业朝高端化、数智化、绿色化转型升级。二是聚焦企业需求，持续开展系列科技服务活动。在宁波人才周期间，持续举办第七届中国（宁波）输配电产业创新与高质量论坛，并聚焦行业细分领域定期开展技术交流会、成果对接会、产品推广会；进一步加强企业需求调研，结合难题不定期组织专家深入企业开展决策咨询活动；实时关注政策动向，发挥组织优势协助企业做好各类科技项目申报，并引导优势企业争创

国家级科技奖项。全力协助企业在新产品开发、标准制定、研发策略、工艺改善等方面提供智力支撑，切实提高企业知名度和社会美誉度。

三、 加强商链对接，促进行业合作交流

为进一步增强服务“两个健康”能力，助力宁波加快推进新型工业化，打造全球智造之都，协会将继续聚焦市场、技术、人才、金融等企业需求，组织开展“商链市场活动”。一是厚植长三角电工电气产业基础，举办第四届长三角电工电气产业链上下游企业协同创新对接会，联合江浙沪皖兄弟协会，着力打造产业集群高地，助推产业链与创新链融合发展。二是举办各类考察对接交流会、展览会。计划开展国内重点企业学习考察至少 2 次，电容器分会开展对接交流会至少 3 场，如企业有兴趣，可组织赴国外研学考察；按计划组织企业参观全电展及电力展等行业重点展会；三是结合企业“品牌建设、招投标、资金、法律、人力资源”等需求，通过开展“你点我讲”培训、银企对接会、法律法规政策宣贯会、校园选聘会等形式，满足企业各类发展需求，拟开展各类培训、沙龙活动至少 10 场。

四、加强品牌建设，推动行业健康发展

品牌是企业竞争力的综合体现，2025 年协会将依托协会品牌指导服务站、新质生产力专委会等平台资源，按照宁波市提出“以知识产权保护能力的全面提升促进产业提级、创新提能、数智提效”要求，一是积极引导企业自主品牌打造，助力行业重点企业争创更高荣誉奖项，进一步提升行业综合竞争力，推动技术创新与品牌建设融合发展。通过帮助企业争创知识产权示范企业、知识产权贯标、隐形冠军、质

量奖等各类品牌荣誉，助力企业打造竞争力强、附加值高的自主品牌。

二是强化标准建设，协会将积极发挥专家和组织优势，助力企业制定起草各类行业标准，同时做好标准宣贯工作。三是开展“行业专利提质”行动，通过引导企业申报“专精特新”企业、高新技术企业、首台（套）产品认定、绿色工厂等国家及省市重大科技项目，鼓励企业在重点发展领域、重大关键技术和发展环节积累和储备核心技术知识产权，支撑企业创新提质。

五、创新服务形式，提升服务质量

一是加强队伍建设，提升服务能力水平。以建设一支高素质服务队伍为目标，通过专家人才引进、制度机制创新、服务平台完善、组织业务学习、外出交流等多种形式，积极扩大协会服务队伍，提升协会专业服务水准，做到“应学尽学”，全力支撑会员企业各类发展需求。二是加强走访调研，提升服务质量。协会秘书处将联同专家和优质第三方，进一步加大走访力度，及时了解企业生产经营情况、存在困难和需求，认真梳理，做到“应帮尽帮”，切实增加会员企业在协会的归属感。